



Andrea Delogu

è nato a Sassari nel 1960

Studi e Formazione

Dopo la Maturità Classica nel 1979 presso il **Liceo Ginnasio D. A. Azuni** di Sassari, ha conseguito la Laurea in Giurisprudenza nel 1984 presso l'**Università degli Studi di Sassari**, la Laurea in Scienze Politiche nel 1988 presso l'Università degli Studi di Sassari e la Laurea in Filosofia nel 2007 presso l'**Università Statale di Milano**. Specializzato nella gestione dell'economia e delle aziende presso l'**Istituto Adriano Olivetti - ISTAO** (Ancona) nel 1984/85.

Esperienze giornalistiche, manageriali, accademiche ed associative

Nel 1977 muove i primi passi nel mondo della comunicazione, dapprima nella radiofonia libera (cofondatore e speaker di **Studio '900**, Sassari) e successivamente - dal 1981 al 1984 - nel giornalismo cartaceo, collaborando ai quotidiani **La Nuova Sardegna** (Sassari, **Gruppo Editoriale L'Espresso**) e **L'Unità** (Roma), in entrambi i casi prevalentemente nelle pagine di cronaca sportiva e locale.

Giornalista pubblicitario dal 1984 (**Ordine dei Giornalisti** della Sardegna e dal 1990 della Lombardia).

È stato consulente del **CIRIEC - Centro Internazionale per la Ricerca sull'Economia Pubblica** (Milano, 1985), di **Genny Moda** (Ancona, 1985) e della **Fondazione Giulio Pastore** (Roma, 1986/88).

Dal 1986 al 1988 presta la sua attività nella Direzione del Personale della **Ing. C. Olivetti & C.** (Ivrea).

Dal 1988 al 1991 viene in seguito ingaggiato dalla **Arnoldo Mondadori Editore** (dapprima **Gruppo CIR** ed in seguito **Fininvest**, Milano), dove si è occupato di gestione delle risorse umane e relazioni sindacali.

Nel 1991 ha lavorato in **Sandoz Prodotti Farmaceutici - Novartis** (Milano), come Internal Relations Coordinator.

Dal 1991 al 1994 Direttore Responsabile del periodico mensile **Intraprendere - iniziative di successo** (**Compagnia di Ventura**, Sassari).

Dal 1992 in **Reti Televisive Italiane - RTI (Fininvest)** è *Responsabile del Personale* dei centri di produzione e delle direzioni di rete (Milano e Roma).

Dirigente dal 1997, nel ruolo di *Responsabile del Personale Giornalistico* di RTI (**Mediaset**).

Dal 1998 al 2000, all'interno della Direzione Produzioni **Videotime** (Mediaset), è stato *Coordinatore delle Risorse Produttive* delle aree Intrattenimento, Sport e News.

Dal 2001 al 2010 è stato *Direttore delle Produzioni News* delle testate del Gruppo Mediaset (**TG5, TG4, Studio Aperto, Videonews, TGC24**).

Dal 2010 è *Vice Direttore Generale e Coordinamento Informazione* di Reti Televisive Italiane (Mediaset).

Direttore Responsabile dei Magazine periodici editi da **Fivestore - Brand Extension** (Mediaset).

Docente di "Branding, Corporate Identity e Lobbying" presso il Dipartimento di Scienze Formative Psicologiche e della Comunicazione dell'**Università Suor Orsola Benincasa** (Napoli), di "Gestione dell'Impresa Editoriale" presso il Master in Giornalismo **IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione** (Milano) e di "Economia e Comunicazione d'Impresa" presso la Facoltà di Filosofia dell'**Università Vita - Salute San Raffaele** (Milano).

Consigliere in carica e Past President (2012/20) del **Gruppo Media, Comunicazione ed Entertainment di Assolombarda** (Milano).